

Soluții de sprijinire a antreprenoriatului în universități

**Liviu Ciucan-Rusu,
Mihai Timuș,**

*Universitatea de Medicină, Farmacie, Științe și Tehnologii, str Gh. Marinescu, 38, Târgu Mureș, 540139, România
Universitatea Ștefan cel Mare din Suceava, str. Universității 13, Suceava, 720229, România*

Rezumat: *Universitatea antreprenorială este un concept destul de bine cunoscut, dar cu serioase probleme de operaționalizare în mediul academic din România. În lucrarea noastră ne propunem o analiză a finanțării dezvoltării componentei antreprenoriale la nivel național, completată cu așteptările publicului țintă, respectiv studenții.*

Cuvinte cheie: *universitate antreprenorială, strategii de susținere, orientarea studenților.*

Clasificare JEL: L26 - Entrepreneurship, I25 - Education and Economic Development

© 2018 Publicat de revista STUDIA UNIVERSITATIS PETRU MAIOR, SERIES OECONOMICA, sub egida Universității de Medicină, Farmacie, Științe și Tehnologie din Târgu Mureș, România

1. INTRODUCERE

Universitățile se declară un pol de cunoaștere, dar în dinamica actuală a lumii procesarea și transmiterea de cunoștințe nu mai sunt suficiente, diferențierea făcându-se la nivelul acțiunii și influenței sociale. Universitățile în sine au o dimensiune antreprenorială aflată în diverse stadii de dezvoltare, de la nivelul unu al propriei strategii la nivelul al treilea de actor proactiv al mediului regional de inovare, trecând prin faza transferului de tehnologie și a colaborării cu firme și instituții. (1)

Antreprenoriatul este conceptualizat ca un proces ușor de gestionat, cu dimensiuni fundamentale de inovație, asumare a riscurilor și proactivitate. Se examinează caracteristicile unice ale mediului din sectorul public și se aplică un număr de principii și concepte de bază din antreprenoriat. (2)

O universitate antreprenorială poate însemna trei lucruri:

1. Însuși universitatea, ca organizație, devine antreprenorială.
2. Membrii universității - elevi, studenți, angajați - se transformă într-un fel în antreprenori.
3. Interacțiunea universității cu mediul, "cuplajul structural" dintre universitate și regiune urmează modele antreprenoriale.

Pentru a realiza al doilea, primul trebuie realizat. Și pentru a obține a treia, a doua este necesară. Toate cele trei sunt condiții necesare și suficiente pentru a face o universitate "antreprenorială". (3)

2. DEFINIREA PROBLEMEI CERCETATE

"Instituțiile de învățământ superior antreprenoriale sunt concepute pentru a oferi angajaților și studenților posibilitatea de a demonstra întreprinderi, inovare și creativitate în cercetarea, predarea și desfășurarea și utilizarea cunoștințelor dincolo de granițe. Acestea contribuie în mod eficient la îmbunătățirea învățării într-un mediu social caracterizat printr-un nivel ridicat de incertitudine și complexitate și acestea sunt dedicate la crearea unei valori publice printr-un proces de angajare deschis, învățarea reciprocă, descoperirea și schimbul cu toate părțile interesate din societate - locale, naționale și internaționale." (4)

Un element esențial în cele afirmate mai sus de Gibb îl constituie profesorul. Așadar, profesorul trebuie să fie capabil să folosească alte metode și teorii așa cum este obișnuit (5). În

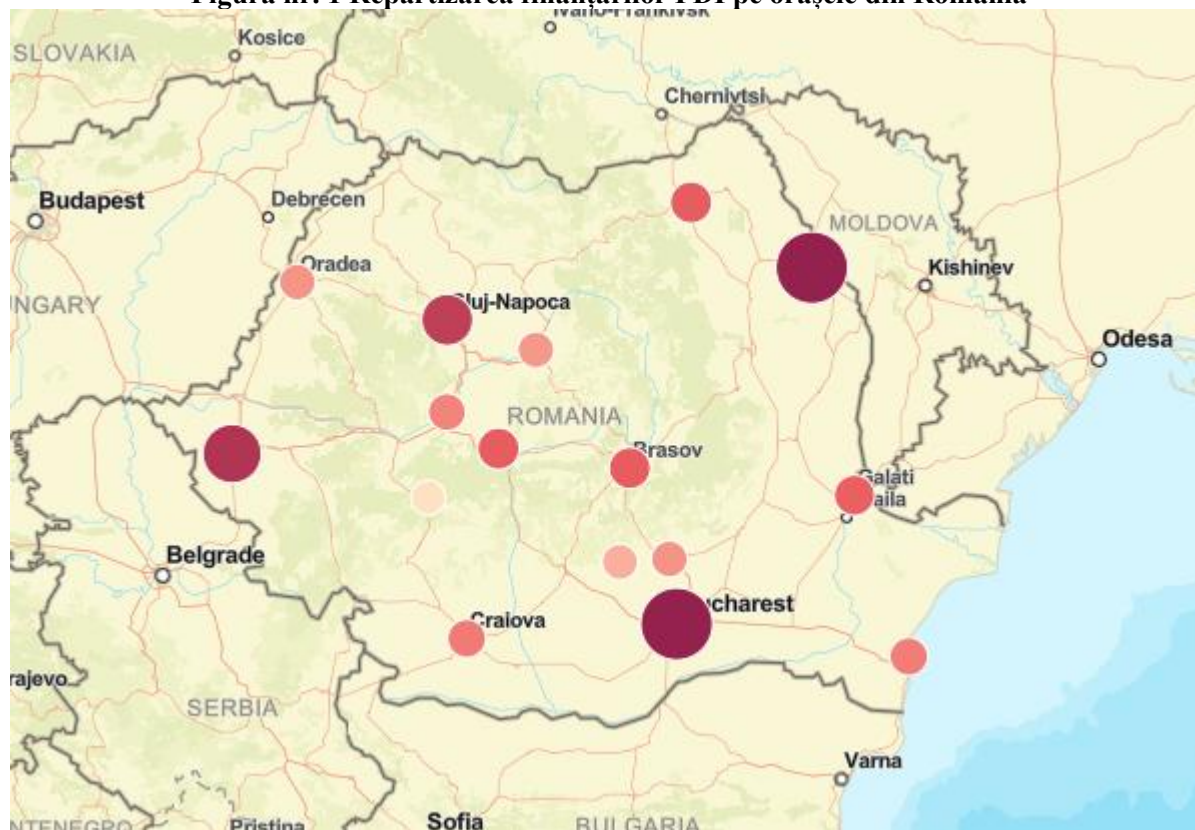
acest context ar trebui să se pună accentul pe modelarea unui stil de învățare adaptat pe deoparte mediului, pe de altă parte beneficiarilor, adică studenților.

Maribel Guerrero, David Urbano în lucrarea *"The development of an entrepreneurial university"* spun astfel *" O societate antreprenorială se referă la locurile în care antreprenoriatul bazat pe cunoaștere a apărut ca o forță motrice a creșterii economice, a creării de locuri de muncă și a competitivității. "* (6)

În contextul afirmațiilor enunțate mai sus putem menționa că dinamizarea antreprenoriatului în universitățile din România este benefică atât pentru studenți cât și pentru mediul economico-social din regiune. Un actor important într-un astfel de proces este Ministerul Educației Naționale din România, în acest caz putem menționa o soluție pentru dezvoltarea universităților antreprenoriale din România precum *" Ordinul nr. 3262/2017 din 16 februarie 2017 privind organizarea și funcționarea de societăți antreprenoriale studențești în sistemul de învățământ superior din România "* (7)

Ministerul Educației Naționale lansează anual competiția de proiecte finanțate din Fondul de Dezvoltare Instituțională destinat universităților de stat – FDI. Competiția se desfășoară potrivit prevederilor Metodologiei de alocare și utilizare a fondului pentru dezvoltare instituțională a universităților de stat, aprobată prin Ordinul de Ministru nr. 3094/25.01.2018. Competiția este coordonată de Consiliul Național pentru Finanțarea Învățământului Superior (CNFIS) care evaluează și selectează proiectele depuse de universități. (8)

Figura nr. 1 Repartizarea finanțării FDI pe orașele din România



Sursa: Rezultate evaluare proiecte FDI 2018 (8)

În figura 1 sunt reprezentate valorile cumulate finanțate pe proiecte FDI, aria -Societăți Antreprenoriale Studentești. După cum se observă orașele precum București și Iași în care activează mai multe centre universitare și cu un potențial ridicat au obținut cumulativ sume considerabile de mare, adică, București a atras 24% din totalul sumelor finanțate pe acest domeniu, iar Iași 16% din totalul de 3.049.000 lei.

Tabelul nr.1. Repartizarea finanțării FDI pe orașele din România

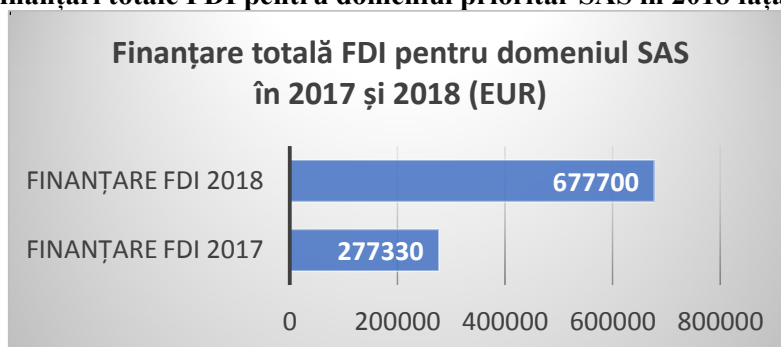
Universitatea Beneficiar	Oraș	Valoare finanțare / oraș în (lei)
Universitatea "1 decembrie 1918" Alba-Iulia	Alba-Iulia	97,000
Universitatea "Transilvania" Brasov	Brașov	141,000
Universitatea Tehnica de Construcții București	București	724,000
UNEFS București		
Universitatea București		
UNATC " I.L.Caragiale" București		
USAMV București		
ASE București		
Universitatea Politehnica București		

Universitatea "Babes - Bolyai" Cluj	Cluj Napoca	249,000
Universitatea Tehnica Cluj Napoca		
Universitatea "Ovidius" Constanța	Constanța	104,000
Universitatea din Craiova	Craiova	106,000
Universitatea "Dunărea de Jos" Galați	Galați	131,000
UMF "Gr. T. Popa" Iași	Iași	489,000
USAMV "Ion Ionescu de la Brad" Iași		
Universitatea "Al. I. Cuza" Iași		
Universitatea Tehnică "Gheorghe Asachi" Iași		
Universitatea din Oradea	Oradea	84,000
Universitatea din Petroșani	Petroșani	64,000
Universitatea "Petrol-Gaze" Ploiești	Ploiești	84,000
Universitatea "Lucian Blaga" Sibiu	Sibiu	143,000
Universitatea "Ștefan cel Mare" Suceava	Suceava	143,000
Universitatea "Valachia" Târgoviște	Târgoviște	77,000
Universitatea de Medicină, Farmacie, Științe și Tehnologie din Târgu Mureș	Târgu Mureș	83,000
Universitatea de Vest Timișoara	Timișoara	330,000
USAMV a Banatului Timișoara		
Universitatea Politehnică Timișoara		
Finanțări FDI 2018		3,049,000

Sursa: Rezultate evaluare proiecte FDI 2018 (8)

În tabelul 1, sunt reprezentate finanțările FDI pe fiecare oraș cumulate de centrele universitare care activează în acel oraș.

Figura nr. 2 Finanțări totale FDI pentru domeniul prioritar SAS în 2018 față de 2017 (EUR)



Sursa: Rezultate evaluare proiecte FDI 2017 și 2018 (8)

În (figura 2) se constată o diferență majoră între sumele investite în anul 2018, în valoare de 677.700 EUR față de anul 2017, în care 277.330 EUR a fost alocată domeniului prioritar de

finanțare - Societățile Antreprenoriale Studentești. Astfel, putem spune că în 2018 s-a utilizat cu 144% mai multe resurse financiare decât în 2017.

SAS reprezintă un mecanism de sprijinire, dezvoltare și încurajare a spiritului antreprenorial în mediul universitar, în special în rândul studenților și absolvenților de învățământ superior, în vederea creșterii competitivității universităților din România. (Ministerul Educației Naționale din România, 2017)

Principalele obiective ale SAS-UMFST sunt:

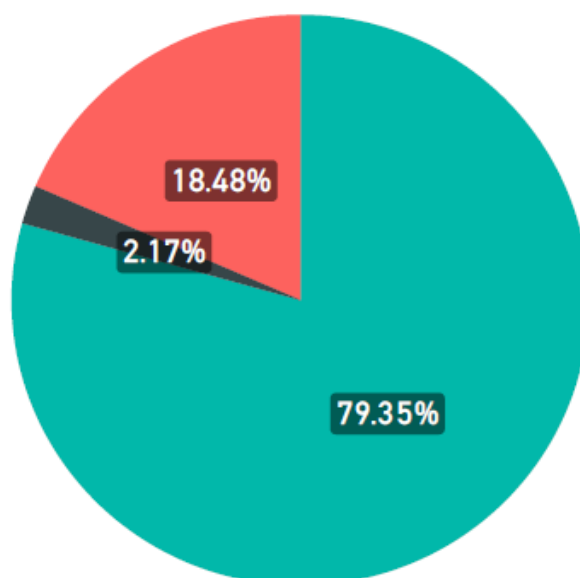
- promovarea unui învățământ de calitate corelat cu cerințele pieței muncii și extinderea relațiilor de colaborare cu mediul economic și socio-cultural;
- crearea unui cadru instituțional favorabil dezvoltării și încurajării spiritului antreprenorial în mediul universitar, în rândul studenților universității;
- susținerea studenților care vor să transforme o idee de afaceri într-un start-up, prin organizarea unor activități de mentorat și consultanță pentru studenți, în domeniul antreprenoriatului;
- încurajarea colaborării mentor-student în vederea consolidării și dezvoltării unor elemente ale competențelor practice profesionale necesare viitorilor absolvenți la nivelul învățământului educațional superior. (9)

3. STUDIU ASUPRA INTENȚIEI IMPLICĂRII ÎN PROIECTE PRO-ANTREPRENORIALE A POTENȚIALILOR CURSANȚI DIN UNIVERSITATE

În continuare vom prezenta rezultatul unui chestionar diseminat în rândul studenților Universității Petru Maior din Târgu Mureș la care au participat 184 de respondenți. Acest chestionar a fost realizat cu scopul de a depista domeniile de interes a studenților, gradul de implicare în activități pro-antreprenoriale și desigur nivelul de cunoștințe și experiență în acest domeniu.

Figura nr. 3. Interesul respondenților pentru participarea la un proiect pro-antreprenorial.

● DA ● NU ● NU Știu

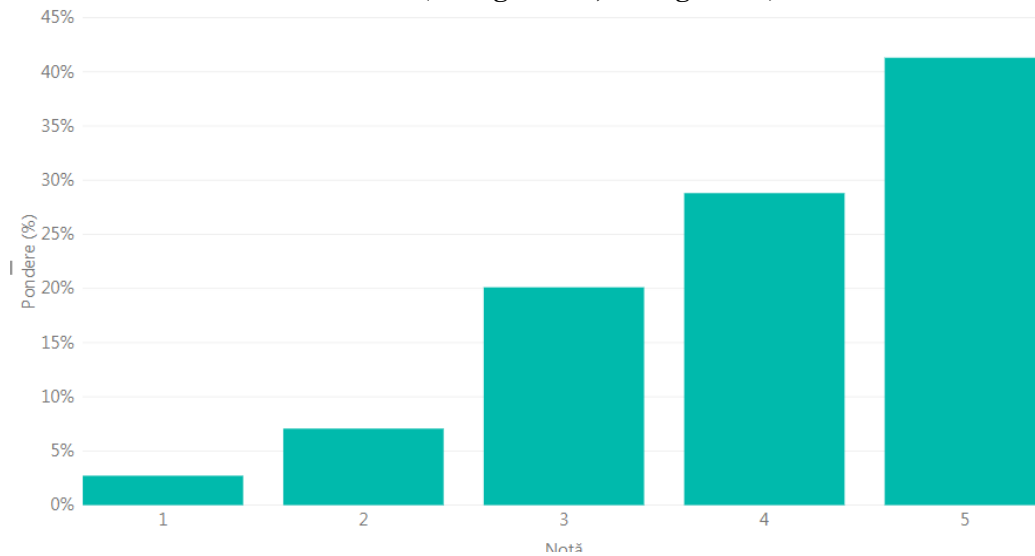


Sursa: *Rezultatul anchetei asupra nevoilor existente și impactului activității SAS.*

În figura de mai sus observăm că 79,35% din totalul respondenților cu siguranță ar fi interesați de participarea la un proiect pro-antreprenorial și doar 2,17% din 184 de respondenți nu ar dori să se implice în astfel de activități.

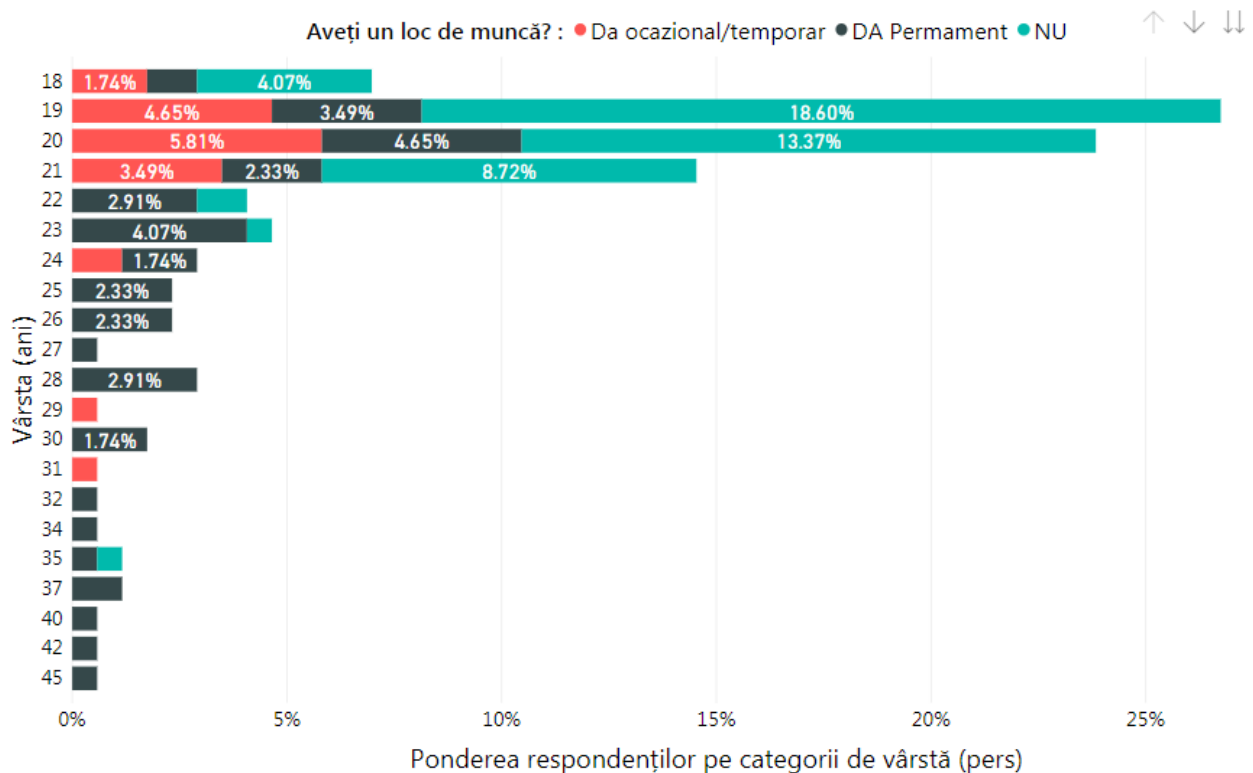
În figura 4 am încercat să arătăm ponderea persoanelor interesate într-un proiect în cadrul SAS pe o scală de la 1 la 5, unde 1 semnifică – sigur NU și 5 – sigur DA). Peste 70% dintre respondenți au oferit un scor mai mare sau egal ca 4.

Figura nr. 4. Intenția respondenților de a participa la un modul de formare antreprenorială în cadrul SAS (1 – sigur NU ; 5 – sigur DA)



Sursa: Rezultatul anchetei asupra nevoilor existente și impactului activității SAS.

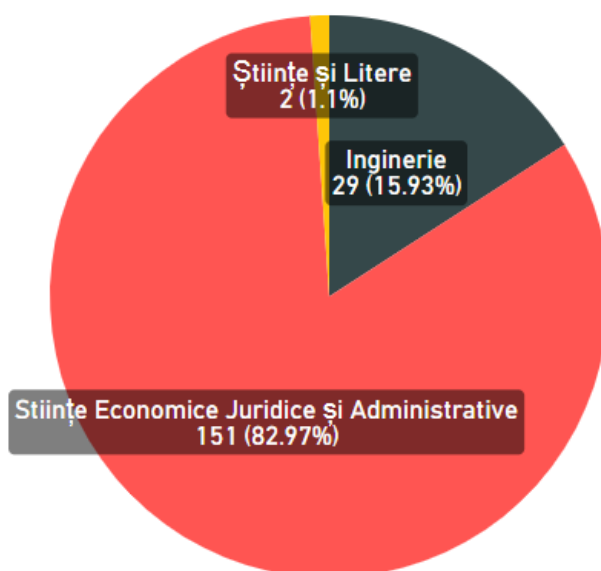
Figura nr. 5. Nr de respondenți pe categorii de vârstă în raport cu ocupația profesională



Sursa: Rezultatul anchetei asupra nevoilor existente și impactului activității SAS.

În figura 5 este prezentat raportul dintre vârsta respondenților și ocupația lor pe plan profesional. Din datele de mai sus putem spune că 4,65% dintre studenți cu vârsta de 20 de ani au un loc de muncă permanent. De asemenea, se poate menționa că 10,46 % din totalul de 23,83% pe care îl deține această categorie au o ocupație profesională în afara mediului universitar. Astfel, la întrebarea "Aveți un loc de muncă" pentru întregul eșantion au fost obținute următoarele rezultate: "DA Permanent ", au înregistrat 34,4% din total răspunsuri; "NU", cu 46,1% ; și "Da ocazional / temporar", cu 18,3% înregistrări.

Figura nr. 6. Distribuția respondenților pe facultăți



Sursa: *Rezultatul anchetei asupra nevoilor existente și impactului activității SAS.*

Figura 6 reprezintă categoriile de respondenți în dependență de facultatea la care studiază. Este important de menționat că rezultatele au fost colectate pe baza completării voluntare a chestionarului, din acest motiv ponderea cea mai mare de persoane interesate de topicul cercetării au fost cei de la Facultatea de Economie și Drept (fosta Facultate de Științe Economice, Juridice și Administrative) cu o reprezentare de 82,97 %.

Prin această corelație din figura 7 am încercat să depistăm disponibilitatea persoanelor angajate de a participa la un proiect pro-antreprenorial. Observăm dintre cei care au un loc de muncă permanent, o pondere de 16% au acordat nota maximă referitoare la interesul lor de a participa la un proiect pro-antreprenorial. În același timp atragem atenția la această categorie și la

faptul că are diferența cea mai mare dintre ponderea persoanelor care sigur doresc să se implice într-un proiect proantreprenorial și cei care au acordat nota 4 pentru interesul de implicare. Astfel putem trage concluzia că totuși dacă respondenții au un loc de muncă ar fi de acord să se implice în activități extra-curriculare pentru dezvoltarea aptitudinilor sale antreprenoriale.

Figura nr. 7. Corelația dintre ocupația respondenților și intenția de a participa la un proiect pro-antreprenorial.

Ați dori să participați la un proiect pro-antreprenorial?



Sursa: Rezultatul anchetei asupra nevoilor existente și impactului activității SAS

4. CONCLUZII

Deși este de actualitate și de mare interes, subiectul universității antreprenoriale determină dezbateri și controverse în mediul academic pentru că implică elemente didactice, de cercetare, de relații cu mediul extern. Principalele concluzii ale studiului nostru pot fi sintetizate astfel:

- Este îmbucurător că la nivel național alocarea financiară pentru dezvoltare instituțională universitară propune un capitol dedicat societăților antreprenoriale studențești, dar nivelul fondurilor și distribuția lor par insuficiente pentru o abordare sustenabilă;

- În cadrul universității se înregistrează scoruri mari la dorința de a participa la proiecte pro-antreprenoriale și la cursuri de formare și dezvoltare a competențelor specifice, diferențierile făcându-se după criteriile loc de muncă și specializare.

Limite ale cercetării și cercetări ulterioare: noi considerăm că proiectul nostru de cercetare este în faza de dezvoltare, iar în viitorul apropiat vom aprofunda atât analiza datelor statistice disponibile cât și reprezentarea optimizată a interferențelor și influențelor pe care le considerăm de interes. De asemenea, vom continua investigarea opiniei potențialilor beneficiari ai proiectelor antreprenoriale din universitate și, nu în ultimul rând vom propune un model organizațional de tip canvas pentru implementarea demersurilor antreprenoriale în universitate.

Bibliografie :

- [1] **Etzkowitz, Henry.** Anatomy of the entrepreneurial university. 2013, Vol. III, 52.
- [2] **Michael H. Morris, Foard F. Jones.** Entrepreneurship in Established Organizations: The Case of the Public Sector. 1999, p. 2.
- [3] **Röpke, J.** *The entrepreneurial university, innovation, academic knowledge creation and regional development in a globalized economy.* s.l. : Philipps- Universität Marburg, 1998.
- [4] **Gibb, Allan A.** *Developing the Entrepreneurial University of the Future. Key Challenges, Opportunities and Responses.* Paris : OECD, 2013.
- [5] **Koopman, Rudpolhus Gerardus Maria, Hammer, M. et Hakkert, A.** Teaching teachers in effectual entrepreneurship. [En ligne] 2013. [Citation : 2 2 2019.] https://ris.utwente.nl/ws/files/16788333/teaching_teachers_in_effectual_entrepreneurship.pdf.
- [6] **Maribel Guerrero, David Urbano.** The development of an entrepreneurial university. 2010.
- [7] **NAȚIONALE, MINISTERUL EDUCAȚIEI.** *ORDIN Nr. 3262/2017 din 16 februarie 2017.* s.l. : MONITORUL OFICIAL NR. 138 din 23 februarie 2017, 2017.
- [8] **CNFIS, Consiliul Național pentru Finanțarea Învățământului Superior.** Competiția FDI pe D4. *CNFIS.* [En ligne] 16 mai 2018. [Citation : - july 2018.] [http://www.cnfis.ro/competitia-fdi-2018/.](http://www.cnfis.ro/competitia-fdi-2018/)
- [9] **UMFST, Universitatea de Medicină, Farmacie, Științe și Tehnologii.** REGULAMENT de organizare și funcționare a societății antreprenoriale studențești. [En ligne] 2017. [https://sas.upm.ro/.](https://sas.upm.ro/)

Solutions to support entrepreneurship in universities

**Liviu Ciucan-Rusu,
Mihai Timus,**

*University of Medicine, pharmacy, Sciences and Technologies, str Gh. Marinescu, 38, Targu Mures, 540139,
Romania
Stefan cel Mare University of Suceava, Street. University 13, Suceava, 720229, Romania*

Summary: *The entrepreneurial University is a fairly well-known concept, but with serious operationalization problems in the academic environment in Romania. In our work we propose an analysis of the financing of the development of the entrepreneurial component at national level, complemented with the expectations of the target audience, namely students.*

Keywords: *Entrepreneurial University, supportive strategies, orientation of students*

Classification JEL: L26 -Entrepreneurship, I25 - Education and Economic Development

© 2018 Published by STUDIA UNIVERSITATIS PETRU MAIOR, SERIES OECONOMICA, issued on behalf of University of Medicine, Pharmacy, Sciences and Technology from Târgu Mureș, România

1. INTRODUCTION

Universities are declared a pole of knowledge, but in the current dynamics of the world the processing and transmission of knowledge are no longer sufficient, differentiating being at the level of action and social influence. Universities themselves have an entrepreneurial dimension at various stages of development, from level one of their own strategy to the third level of proactive actor of the regional innovation environment, through the phase of technology transfer and Cooperation with firms and institutions. (10)

Entrepreneurship is conceptualised as an easy-to-manage process with fundamental dimensions of innovation, risk-taking and proactivity. It examines the unique characteristics of the public sector environment and a number of basic principles and concepts in entrepreneurship apply. (11)

An entrepreneurial university can mean three things:

1. The university itself, as an organization, becomes entrepreneurial.
2. Members of the university, students, employees-are somehow transformed into entrepreneurs.
3. The interaction of the university with the environment, the "structural coupling" between the university and the region follows entrepreneurial models.

To achieve the second, the first must be accomplished. And to get the third, the second is necessary. All three are necessary and sufficient conditions to make an "entrepreneurial" university. (3)

2. RATIONALE AND BACKGROUND

"Entrepreneurial higher education institutions are designed to provide employees and students with the opportunity to demonstrate businesses, innovation and creativity in the research, teaching and deployment and use of knowledge beyond Borders. They contribute effectively to improving learning in a social environment characterized by a high level of uncertainty and complexity, and they are dedicated to creating a public value through a process of open employment, learning and exchange with all stakeholders in society-local, national and international." (4)

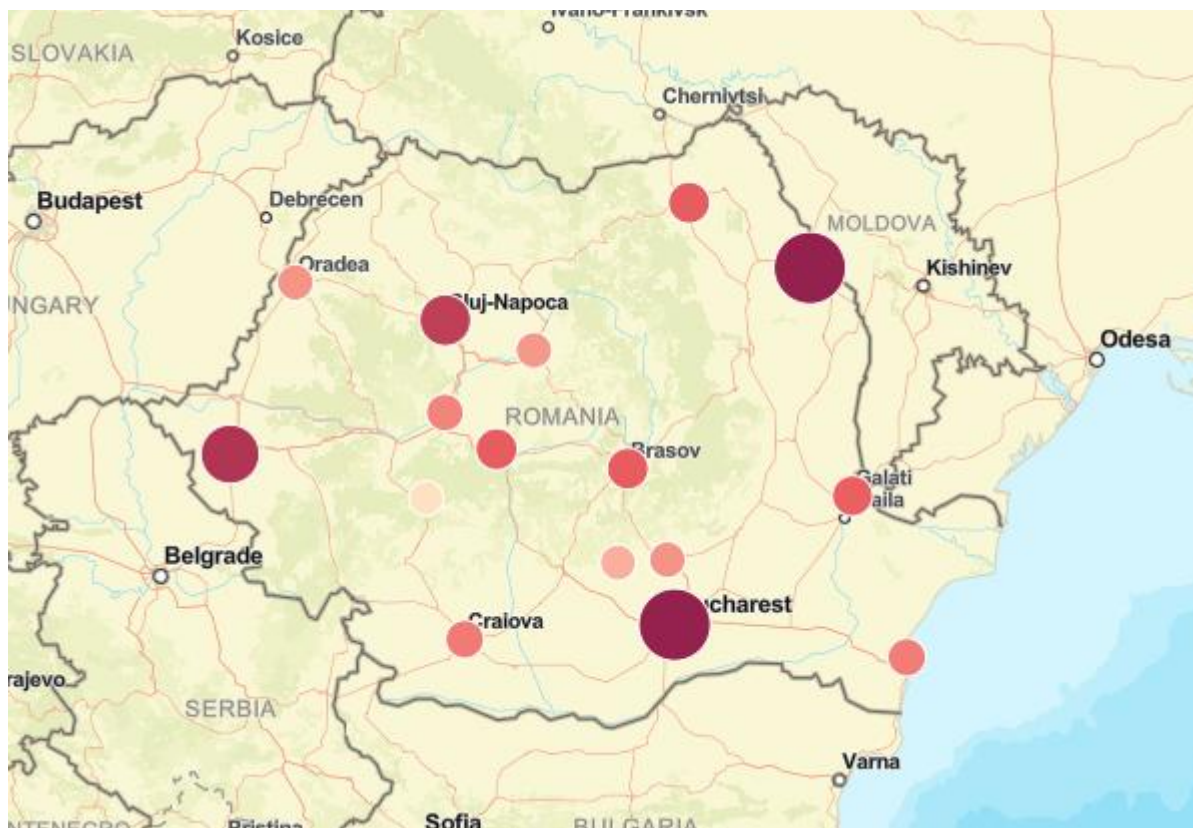
A key element in the above is the teacher. So, the teacher must be able to use other methods and theories as usual (5). In this context, emphasis should be placed on shaping a learning style tailored to the environment, and to beneficiaries, i.e. students.

Maribel Guerrero, David Urbano in the work *"The development of an entrepreneurial university"*, say so " *An entrepreneurial society refers to places where knowledge-based entrepreneurship has emerged as a driving force for economic growth, job creation and competitiveness.* " (12)

In the context of the above statements, we can mention that the dynamization of entrepreneurship in Romanian universities is beneficial for both students and the economic and social environment in the region. An important player in such a process is the Romanian Ministry of National Education, in this case we can mention a solution for the development of entrepreneurial universities in Romania, such as " *Order No. 3262/2017 of 16 February 2017 on the organization and functioning of student entrepreneurial societies in the Romanian higher education system* " (13)

The Ministry of National Education annually launches the project competition financed from the Institutional Development Fund for state universities – IDF. The competition is conducted according to the methodology of allocation and use of the Fund for Institutional development of State universities, approved by the Order of Minister Nr. 3094/25.01.2018. The competition is coordinated by the National Council for Higher Education Funding (NCHEF), which assesses and selects the projects submitted by universities. (8)

Figure No. 1 Distribution of IDF funding on cities in Romania



Source: *IDF Project Evaluation Results 2018* (8)

In Figure 1, are represented the aggregated values financed on the IDF projects, of the area-student entrepreneurial societies. Cities such as Bucharest and Iasi in which activate several universities and exist high-potential centers have accumulated considerable amounts of money. So, Bucharest attracted 24% of the total amounts financed in this area, and Iasi 16% of the Total of 3,049,000 lei.

Table No. 1. Distribution of IDF funding to cities in Romania

University beneficiary	Oras	Valoare finantare / oras in (lei)
University " 1 Decembrie, 1918" Alba-Iulia	Alba-Iulia	97,000
"Transilvania" University Brasov	Brasov	141,000
Technical University of Constructions Bucharest	Bucharest	724,000
UNEFS Bucharest		
University of Bucharest		
UNATC "I.L. Caragiale" Bucharest		
USAMV Bucharest		

Academy of Economic Sciences Bucharest		
Polytechnic University of Bucharest		
University "Babes-Bolyai" Cluj	Cluj Napoca	249,000
Technical University of Cluj Napoca		
"Ovidius" University Constanta	Constanta	104,000
University of Craiova	Craiova	106,000
University "Dunarea de Jos" Galati	Galati	131,000
UMF "Gr. T. Popa" Iasi	Iasi	489,000
USAMV "Ion Ionescu de la Brad" Iasi		
University "Al. I. Cuza" Iasi		
Technical University "Gheorghe Asachi" Iasi		
University of Oradea	Oradea	84,000
University of Petrosani	Petrosani	64,000
"Petrol-Gas" University of Ploiesti	Ploiesti	84,000
"Lucian Blaga" University Sibiu	Sibiu	143,000
"Stefan cel Mare" University of Suceava	Suceava	143,000
University "Valachia" Targoviste	Targoviste	77,000
University of Medicine, Pharmacy, Sciences and Technologies In Targu Mures	Targu Mures	83,000
West University Timisoara	Timisoara	330,000
USAMV of Banate Timisoara		
Polytechnic University of Timisoara		
Financing IDF 2018		3,049,000

Source: *IDF 2018 Project Evaluation Results (8)*

In table 1, IDF funding is represented on each aggregated city by the university centers operating in that city.

Figure nr. 2. Total IDF funding for the SAS priority area in 2018 versus 2017 (EUR)



Source: *IDF project Evaluation Results 2017 and 2018 (8)*

In (Figure 2) there is a major difference between the amounts invested in the year 2018, amounting to EUR 677,700 compared to the year 2017, in which EUR 277,330 was allocated to the priority area of funding-student entrepreneurship societies. Thus, we can say that 2018 was used with 144% more financial resources than in 2017.

SES is a mechanism for supporting, developing and encouraging entrepreneurship in academia, especially among higher education students and graduates, with a view to enhancing the competitiveness of universities in Romania. (13)

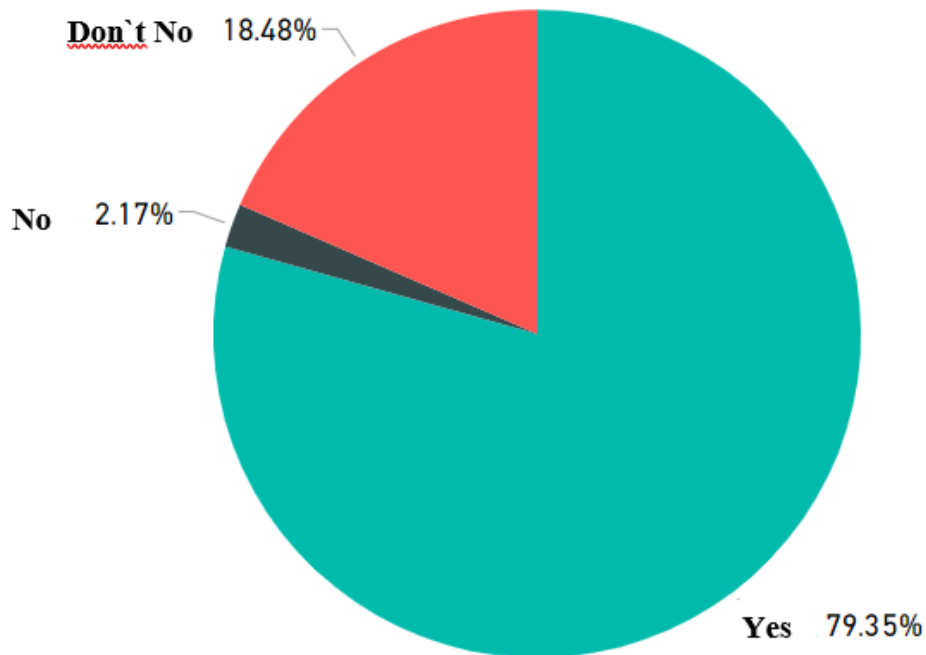
The main objectives of the SAS-UMPST are:

- Promoting quality education related to labor market requirements and extending collaborative relations with the economic and socio-cultural environment;
 - Creating an institutional framework conducive to the development and encouragement of entrepreneurship in academia, among university students;
 - Supporting students who want to transform a business idea into a start-up, organizing mentoring and consulting activities for students in the field of entrepreneurship;
 - Encouraging mentor-student collaboration in order to strengthen and develop elements of professional practical skills necessary for future graduates in higher education level.
- (14)

3. STUDY ABOUT THE PRO-ENTREPRENEURIAL INTENTION OF POTENTIAL TRAINEES IN THE UNIVERSITY

Next, we will present the result of a questionnaire disseminated among the students of University of Medicine, Pharmacy, Science and Technology from Targu Mures - UMPST attended by 184 respondents. This questionnaire was conducted with the aim of detecting students' areas of interest, the degree of involvement in pro-entrepreneurial activities, and of course the level of knowledge and experience in this area.

Figure 3 Interest of respondents for participation in a pro-entrepreneurial project.

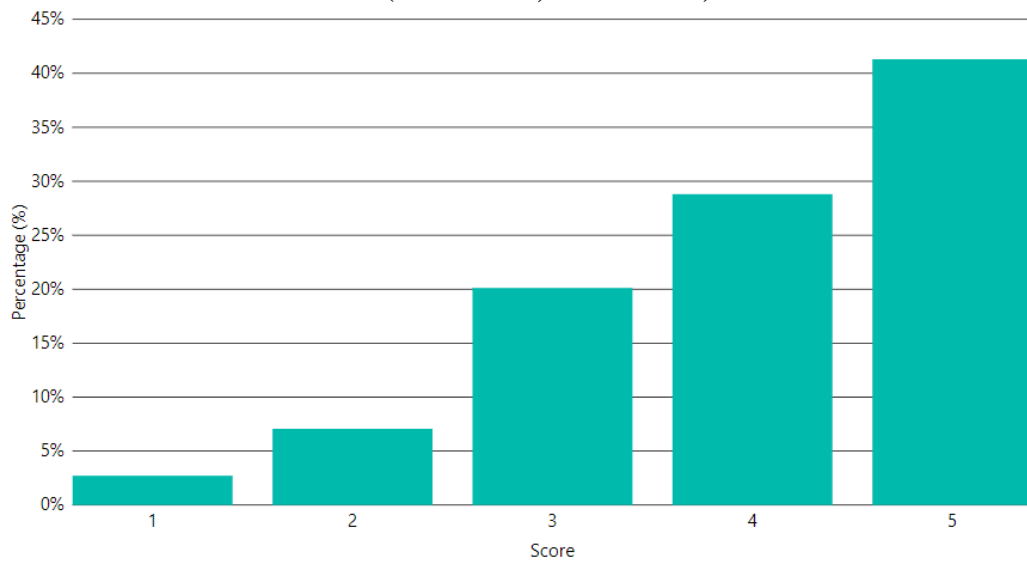


Source: *Outcome of the survey on existing needs and impact of SES activity.*

In the figure above, we note that 79.35% of the total respondents would certainly be interested in participating in a pro-entrepreneurship project, and only 2.17% of 184 respondents would not want to get involved in such activities.

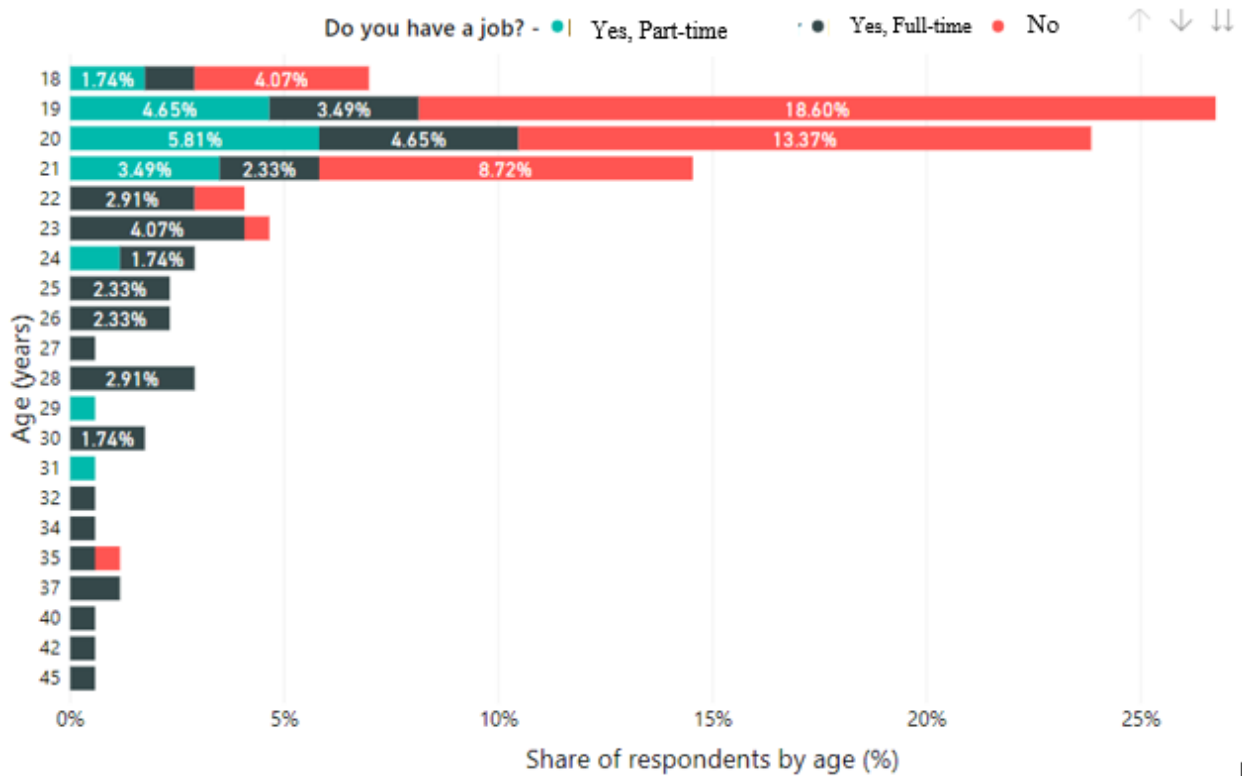
In Figure 4 we tried to show the share of people interested in a project within the SAS on a scale of 1 to 5, where 1 signifies – safe No and 5 – sure Yes). More than 70% of respondents offered a score greater than or equal to 4.

Figure 4. Respondents' intention to participate in an entrepreneurial training module within the SES (1 – Sure no; 5 – sure Yes)



Source: *Outcome of the survey on existing needs and impact of SES activity.*

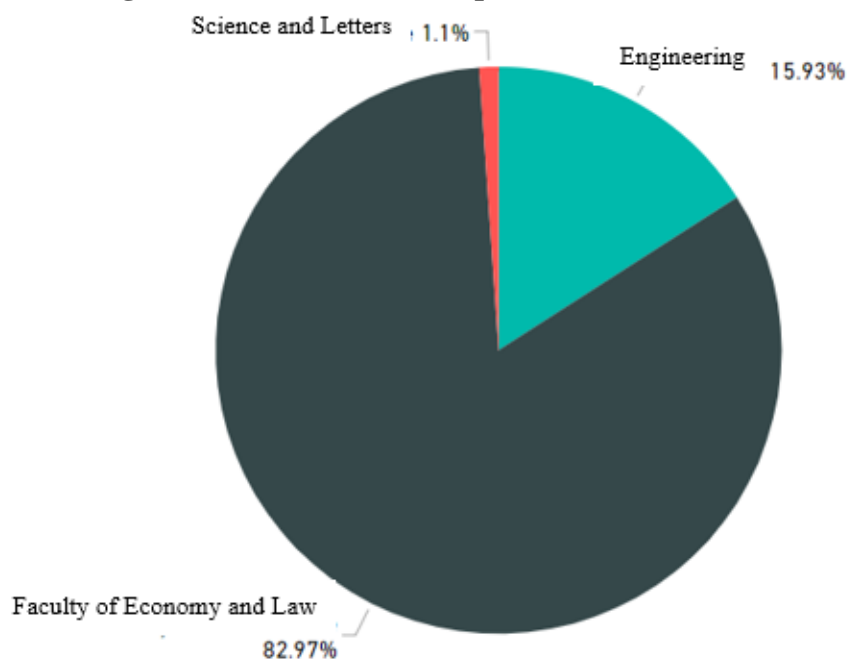
Figure 5. Number of respondents by age in relation to professional occupation



Source: *Outcome of the survey on existing needs and impact of SES activity.*

In Figure 5 is presented the relationship between the respondents' age and their professional occupation. From the above data we can say that 4.65% of students 20 years of age have a full-time job also can be mentioned that 10.46% of the total of 23.83% of this category has a professional occupation outside the academic environment. To the question "You have a job" for the whole sample were obtained the following results: "Yes full-time", recorded 34.4% of total replies; " No "with 46.1%; and "Yes part-time" with 18.3% recordings.

Figure 6. Distribution of respondents on faculties



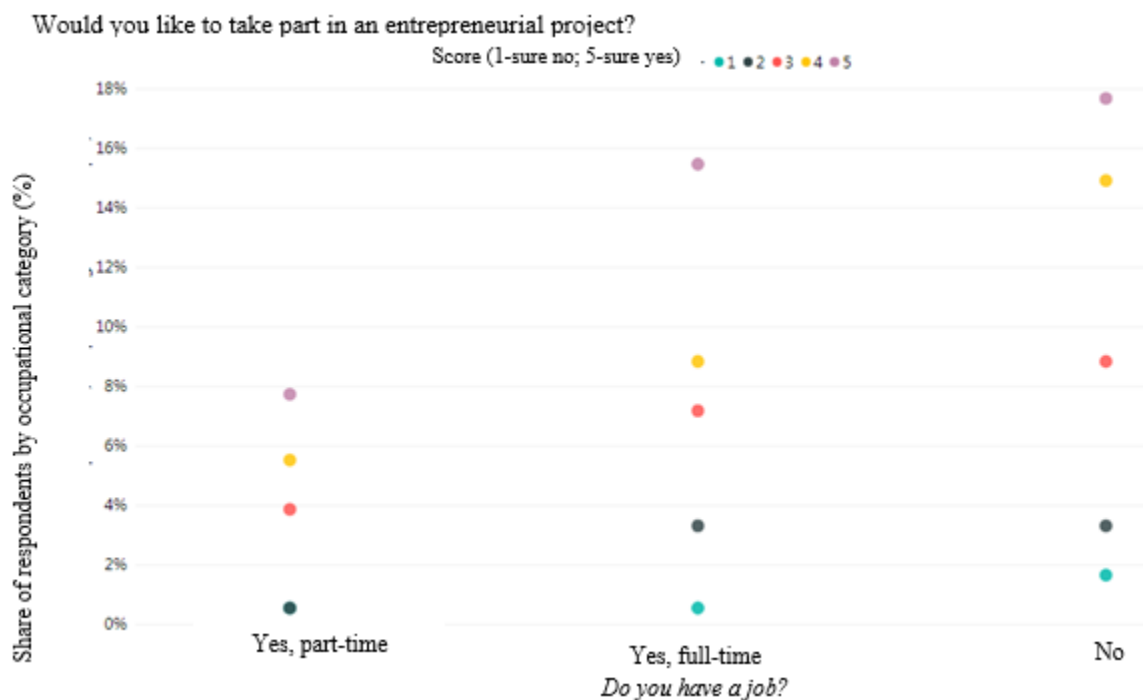
Source: *Outcome of the survey on existing needs and impact of SES activity.*

The figure no 6 represents the categories of respondents depending on the faculty they study in. It is important to note that the results were collected based on the voluntary completion of the questionnaire, for this reason the highest proportion of people interested in the topic of research were those of the Faculty of Economics and Law (formerly known as Faculty of Economics, Law and Administrative Science) 82.97%.

With this correlation in the figure 7, we tried to track the availability of people employed to participate in a pro-entrepreneurial project. We see among those who have a permanent workplace a share of 16% have given the maximum score of their interest in participating in a pro-entrepreneurial project. At the same time, we draw attention to this category and the fact that it has the highest difference between the share of people who are sure to be involved in a pro-

entrepreneurship project and those who have granted score 4 for the interest in involvement. Thus, we can conclude that, however, if the respondents have a job they would agree to engage in extra-curricular activities for the development of its entrepreneurial skills.

Figure 7. The correlation between the occupation of respondents and the intention to participate in a pro-entrepreneurial project.



Source: *Outcome of the survey on existing needs and impact of SES activity*

4. CONCLUSIONS

Although it is topical and of great interest, the subject of the entrepreneurial university determines debates and controversy in academic environment because it involves teaching, research, and external relations. The main conclusions of our study can be summarized as follows:

- It is gratifying that at national level the financial allocation for university institutional development proposes a chapter dedicated to student entrepreneurial societies, but the level of funds and their distribution seem insufficient for a sustainable approach;

- At the university there are high scores on the willingness to participate in entrepreneurial projects and in training and development of specific competences, differentiations being based on the job criteria and specialization.

Research limits and further research: we believe that our research project is in the development phase, and in the near future we will deepen both the analysis of available statistical data and the optimized representation of interferences and influence that we consider to be of interest. We will also continue to investigate the opinion of potential beneficiaries of entrepreneurial projects in the university and, last but not least, we will propose an organizational model of canvas for the implementation of entrepreneurial approaches in university.

Bibliography:

- [1] **Etzkowitz**, . Anatomy of the entrepreneurial university. 2013, Vol. III, 52.
- [2] **Michael H. Morris, Foard F. Jones**. Entrepreneurship in Established Organizations: The Case of the Public Sector. 1999, p. 2.
- [3] **Röpke**, . *The entrepreneurial university, innovation, academic knowledge creation and regional development in a globalized economy*. s.l. : Philipps- Universität Marburg, 1998.
- [4] **Gibb, Allan A**. *Developing the Entrepreneurial University of the Future. Key Challenges, Opportunities and Responses*. Paris : OECD, 2013.
- [5] **Koopman, Rudpolhus Gerardus Maria, Hammer, and Hakkert**, . Teaching teachers in effectual entrepreneurship. [Online] 2013. [Cited: 2 2 2019.] https://ris.utwente.nl/ws/files/16788333/teaching_teachers_in_effectual_entrepreneurship.pdf.
- [6] **Maribel Guerrero, David Urbano**. The development of an entrepreneurial university. 2010.
- [7] **MINISTERUL, EDUCATIEI NATIONALE**. *ORDIN Nr. 3262/2017 din 16 februarie 2017*. s.l. : MONITORUL OFICIAL NR. 138 din 23 februarie 2017, 2017.
- [8] **CNFIS, Consiliul National pentru Finantarea Invatamantului Superior**. Competitia FDI pe D4. *CNFIS*. [Online] 16 mai 2018. [Cited: - july 2018.] [http://www.cnfis.ro/competitia-fdi-2018/..](http://www.cnfis.ro/competitia-fdi-2018/)
- [9] **UMFST, Universitatea de Medicina, Farmacie, Stiinte si Tehnologii**. *REGULAMENT de organizare si functionare a societatii antreprenoriale studentesti. SAS*. [Online] 2017. <https://sas.upm.ro/>.