

STUDIA
UNIVERSITATIS “PETRU MAIOR”
OECONOMICA

12

ISSN 1843 – 1127
ISSN 2286 – 3249 (online)
ISSN 2286 – 3230 (CD-ROM)

Editura Universității “Petru Maior”, Nicolae Iorga 1, Tel +40 265 211 838, Tîrgu-Mureș, ROMÂNIA
Redacția: str. Livezeni, 69, Tel +40 265 219 034, Tîrgu-Mureș, ROMÂNIA
Email: oeconomica@ea.upm.ro Internet <http://oeconomica.upm.ro>

CUPRINS • CONTENTS • SOMMAIRE

Xhani Nensi, Marioara AVRAM, Maria-Andreia ILIESCU (Ristea)

SITUAȚIILE FINANCIARE ANUALE ȘI ROLUL LOR ÎN COMUNICAREA FINANCIARĂ 1
ANNUAL FINANCIAL STATEMENTS AND THEIR ROLE IN FINANCIAL COMMUNICATION

Ioan BIRCEA, Rodica BACIU

EVALUAREA UNEI CONSTRUCȚII AMORTIZATE INTEGRAL 15
EVALUATION OF A FULLY AMORTIZED BUILDING

Mihaela Daciana NATEA

PROIECTE POLITICE ALE UE IN ESTUL EUROPEI. IMPACTUL ASUPRA PROPRIETĂȚII INTELLECTUALE 40
EU POLITICAL PROJECTS IN EASTERN EUROPE. IMPACT ON INTELLECTUAL PROPERTY

Ioan Ovidiu SPĂȚĂCEAN, Cornel Ștefan NICOLA

RAȚIONAL SAU IRAȚIONAL ÎN COMPORTAMENTUL INVESTITORILOR CA RĂSPUNS LA PUBLICAREA RAPORTĂRILOR FINANCIARE – EVIDENȚE EMPIRICE PE BURSA DE VALORI BUCUREȘTI 58
RATIONAL VS. IRRATIONAL IN INVESTORS' BEHAVIOR IN RESPONSE TO FINANCIAL REPORTING – EMPIRICAL EVIDENCE ON BUCHAREST STOCK EXCHANGE

Bradut Vasile BOLOȘ, Mihaela Daciana NATEA

*TURISMUL MEDICAL EUROPEAN SI SUSTENABILITATEA ASIGURARILOR DE SANATATE PUBLICE,
STUDIU DE CAZ ROMANIA* **73**
*EUROPEAN MEDICAL TOURISM AND PUBLIC HEALTH INSURANCE SUSTAINABILITY, ROMANIA CASE
STUDY*

Ioan Ovidiu SPĂTĂCEAN, Andrei Gabriel VULTUR

*CERCETĂRI PRIVIND UTILITATEA INSTRUMENTELOR DE ANALIZĂ TEHNICĂ ÎN ADMINISTRAREA
PORTOFOLIILOR DE ACȚIUNI* **95**
RESEARCH CONSIDERING THE UTILITY OF TECHNICAL ANALYSIS TOOLS IN PORTFOLIO MANAGEMENT

Ciucan-Rusu Liviu, Mihai TIMUȘ

SOLUȚII DE SPRIJINIRE A ANTREPRENORIALULUI ÎN UNIVERSITĂȚI **109**
SOLUTIONS TO SUPPORT ENTREPRENEURSHIP IN UNIVERSITIES

ZSIDO Kinga Emese

*CARACTERISTICI ȘI TENDINȚE ALE COMERȚULUI CU AMĂNUNTUL ÎN SECTORUL ALIMENTAR
(INTERNAȚIONALE ȘI ROMĂNEȘTI)* **131**
THE CHARACTERISTICS OF TODAY'S (INTERNATIONAL AND ROMANIAN) FOOD RETAIL TRADE

KISS Marta

CERCETARE DE MARKETING PRIVIND ACHIZIȚIONAREA ONLINE A PRODUSELOR TURISTICE **153**
MARKETING RESEARCH ON THE ONLINE PURCHASE OF TRAVEL PRODUCTS

Recenzii - Reviews

Aurelian Olimpiu SABĂU-POP

MĂRCILE ȘI INDICAȚIILE GEOGRAFICE ÎN SISTEMUL RELAȚIILOR INTERNAȚIONALE, EDITURA **169**
UNIVERSUL JURIDIC, AUTOR MIHAELA DACIANA NATEA(BOLOȘ)