

**ACTA MARISIENSIS,
SERIA OECONOMICA**

13

Online: ISSN 2668-3989, ISSN L 2668-3148

Print: ISSN 2668-3148, ISSN L 2668-3148

Editura University Press Târgu Mureș, Gheorghe Marinescu 38, Tel +40 265 211 838, Târgu-Mureș, ROMÂNIA
Redacția: str. Nicolae Iorga 1, Tel. +40 265 215 958, Târgu-Mureș, ROMÂNIA
Email: oeconomica@umfst.ro Internet <http://oeconomica.umfst.ro>

CUPRINS • CONTENTS • SOMMAIRE

Tatiana Dănescu, Irina Diana Iordache

IPOTEZE ACTUARIALE PENTRU BENEFICIILE ANGAJAȚILOR 1

ACTUARIAL ASSUMPTIONS FOR EMPLOYEES BENEFITS

Lia Codrina Conțiu, Daniela Ștefănescu

*EFECTELE TRAININGULUI EXPERIENȚIAL DE PREDARE-ÎNVĂȚARE A ANTREPRENORIALITĂȚII ÎN ȘCOLI
VOCAȚIONALE DIN EUROPA* 17

*THE EFFECTS OF EXPERIENTIAL TRAINING IN TEACHING-LEARNING ENTREPRENEURSHIP IN VET
SCHOOLS FROM EUROPE*

Ioan David Legman, Petruța Blaga

METODA SIX SIGMA ELEMENT IMPORTANT AL SUSTENABILITĂȚII 37

E SIX SIGMA METHOD IMPORTANT ELEMENT OF SUSTAINABILITY

Tatiana Dănescu, Maria-Alexandra Popa

*INVESTIGAȚII PRIVIND INFLUENȚA GUVERNANȚEI CORPORATIVE ASUPRA PERFORMANȚEI
FINANCIARE. STUDIU EMPIRIC ASUPRA BĂNCILOR COTATE PE PIAȚA ROMÂNEASCĂ DE CAPITAL* 69

*INVESTIGATIONS REGARDING THE INFLUENCE OF CORPORATE GOVERNANCE ON FINANCIAL
PERFORMANCE. EMPIRICAL STUDY ON BANKS LISTED ON THE ROMANIAN CAPITAL MARKET*

Ioan Ovidiu Spătăcean

TESTAREA RELEVANȚEI MODELULUI BENEISH PENTRU ENTITĂȚI CU RISC REPUTAȚIONAL CONFIRMAT **85**

TESTING THE BENEISH MODEL RELEVANCE IN CASE OF ENTITIES WITH CONFIRMED REPUTATIONAL RISK

Kinga Emese Zsido

MĂSURI SOCIALE, SPRIJINE FINANCIARE ÎN VEDEREA MENȚINERII ȘI CREȘTERII NUMĂRULUI POPULAȚIEI ÎN UNELE ȚĂRI EUROPENE **97**

SOCIAL MEASURES, FINANCIAL SUPPORT TO MAINTAIN, INCREASE POPULATION IN SOME EUROPEAN COUNTRIES

Marta Kiss

REBRANDINGUL ȘI IMPACTUL ACESTUIA ASUPRA ACTIVITĂȚILOR BANCARE – STUDIU DE CAZ **113**

REBRANDING AND ITS IMPACT ON BANKING ACTIVITIES – CASE STUDY