There are no translations available.

i-ii CUPRINS

001-028 O investigare asupra responsabilităţilor instituţiilor financiare deţinute de stat comparativ cu cele private **- Gianluca ZANELLATO , Tudor OPRISOR , Adriana TIRON-TUDOR**

029-056 Semnalele de alertă în raportarea financiară – studii empirice pe piaţa AeRO **- Tatiana DĂNESCU , Ioan Ovidiu SPĂTĂCEAN , Roxana Maria STEJEREAN**

057-080 Marketing digital şi comportamentul consumatorului on-line din România în timpul pandemiei COVID-19: studiu de caz **- Mihai TIMUŞ , Elena POLEARUS**

081-096 Eficienţa TVA în Ţările în Curs de Dezvoltare ale Uniunii Europene **- Maria-Alexandra POPA , Alexandra BOTOŞ**

097-108 O Nouă Filosofie Europeană privind Reziliența și Redresarea. Mecanismul de Redresare și Reziliență și Impactul asupra Statelor Membre. **- Mihaela Daciana Natea**

i - ii CUPRINS
001 - 016 IPOTEZE ACTUARIALE PENTRU BENEFICIILE ANGAJAŢILOR Tatiana Dănescu, Irina Diana Iordache
017 - 036 EFECTELE TRAININGULUI EXPERIENTIAL DE PREDARE-ÎNVĂŢARE A ANTREPRENORIATULUI ÎN ŞCOLI VOCAŢIONALE DIN EUROPA Lia Codrina Conţiu, Daniela Ştefănescu
037 - 068 METODA SIX SIGMA ELEMENT IMPORTANT AL SUSTENABILITĂŢII Ioan David Legman, Petruţa Blaga
069 - 084 INVESTIGAŢII PRIVIND INFLUENŢA GUVERNANŢEI CORPORATIVE ASUPRA PERFORMANŢEI FINANCIARE. STUDIU EMPIRIC ASUPRA BĂNCILOR COTATE PE PIAŢA ROMÂNEASCĂ DE CAPITAL Tatiana Dănescu, Maria-Alexandra Popa
085 - 096 TESTAREA RELEVANŢEI MODELULUI BENEISH PENTRU ENTITĂŢI CU RISC REPUTAŢIONAL CONFIRMAT Ioan Ovidiu Spătăcean
097 - 113 MĂSURI SOCIALE, SPRIJINE FINANCIARE ÎN VEDEREA MENŢINERII ŞI CREŞTERII NUMĂRULUI POPULAŢIEI ÎN UNELE ŢĂRI EUROPENE Kinga Emese Zsido
113 - 128 REBRANDINGUL ŞI IMPACTUL ACESTUIA ASUPRA ACTIVITĂŢILOR BANCARE – STUDIU DE CAZ Marta Kiss