

***Mărcile și indicațiile geografice în sistemul relațiilor internaționale*, editura Universul Juridic, autor Mihaela Daciana Natea(Boloș)**

Societatea contemporană cunoaște o amplă dezvoltare a relațiilor economice și sociale, competiția dintre actorii economici a provocat legiuitorii să adopte reguli în vederea respectării drepturilor de proprietate intelectuală.

Lucrarea, *Mărcile și indicațiile geografice* se constituie într-un efort doctrinar de lăudat prin care autorul analizează una din fețele dreptului de proprietate intelectuală. Volumul este apărut la prestigioasa editură Universul Juridic în cursul anului 2013, este structurată pe trei părți respectiv Partea I Privire de ansamblu asupra mărcilor și indicațiilor geografice; partea a II-a. Sistemul internațional al mărcilor și indicațiilor geografice; partea a III-a. Conflicte internaționale – potențator al evoluției sistemului.

Prima parte, se constituie într-o analiză atentă a evoluție mărcilor și indicațiilor geografice, urmată de recunoașterea lor la nivelul actelor juridice internaționale și implicit dezvoltarea legislației internaționale sau stadiul doctrinar actual.

În cea de a doua parte a lucrării autorul abordează problematica definirii doctrine a materiei și relevarea importanței sale.

Cea de a treia parte este dedicată tratării câtorva spețe relevante în domeniu, cazuri care au provocat sistemele legale ale statelor naționale sau practicilor internaționale.

Relațiile internaționale guvernate de regulile juridice prestabilite și de interese politice-economice ale participanților la economia globală, au impus recunoașterea dreptului de proprietate intelectuală ca o ramură a științelor juridice fiind rodul unor preocupări la nivel internațional care au avut ca rezultat includerea aspectelor privind proprietatea intelectuală în practica internațională, în tratate internaționale care creează baza și, mai târziu, fundamentează apariția OMPI.

O societate nu poate avansa fără protecția invențiilor, desenelor care în mod evident au ca primă urmare încurajarea cercetărilor în diverse domenii științifice; fără protecția creațiilor artistice și a operelor literare, care nu fac altceva decât să catalizeze dezvoltarea socială și intelectuală a societății sau a protejării mărcilor și indicațiilor geografice care apără atât pe producător, titular al mărcii respective, cât și pe consumator care are astfel garanția calității produsului cumpărat.

Sabău Pop Aurelian Olimpiu

Conf. univ dr. UMFST Tg. Mureș